

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	R.CD nº.3/2017
	RESOLUÇÃO CONSELHO DIRETOR	Data: 21/03/2017
Homologa e divulga os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2016		Folha: 1/2

Competência: Art. 12 do Estatuto aprovado pelo Decreto 4.740, de 13 de junho de 2003.

O CONSELHO DIRETOR da FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA (IBGE), no uso de suas atribuições e, Considerando as regras, os critérios e os procedimentos para a realização da avaliação de desempenho institucional estipulados pela Lei nº 11.355, de 19 de outubro de 2006, regulamentados pelo Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007, com redação alterada pela Lei nº 11.907, de 2 de fevereiro de 2009; e pela R.CD nº 14, de 3 de setembro de 2014,(Anexos VIII alterado pela Resolução R.DE nº 02, de 13 de setembro de 2016).

RESOLVE:

Art. 1º Homologar e divulgar os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2016.

Art. 2º Os resultados obtidos no cumprimento das metas estabelecidas para cada uma das Ações da Lei Orçamentária Anual (LOA) definidas no art. 2º da R.CD 02/2016 foram os seguintes:

AÇÃO Meta prevista Meta realizada Resultado (%)

Pesquisas e Estudos Estatísticos 98 98 100%

Pesquisas, Estudos e Levantamentos

Geocientíficos 138 138 100%

Gestão da Documentação e

Disseminação de Informações 21.364.081 32.801.984 >100%

§ 1º No segundo semestre de 2016, o IBGE cumpriu 100% de suas metas, de acordo com os cálculos do art. 7º da R.CD 02/2016 e com o item 3 da R.CD nº 14, de 3 de setembro de 2014.

§ 2º As metas definidas para cada uma das ações e os respectivos resultados estão detalhados no Anexo a esta Resolução.

 Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística	Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística RESOLUÇÃO CONSELHO DIRETOR	R.CD nº.3/2017
		Data: 21/03/2017
Homologa e divulga os resultados obtidos na avaliação de desempenho institucional do IBGE, no segundo semestre de 2016		Folha: 2/2

Art. 3º O resultado da Avaliação de Desempenho Institucional do IBGE no segundo semestre de 2016, segundo a escala definida no art. 7º da R.CD 02/2016 e no item 5 da R.CD 14/2014, foi considerado 100 pontos.

Art. 4º A avaliação homologada nesta resolução terá efeito financeiro a partir de fevereiro de 2017, vigorando até julho de 2017, quando será processada nova avaliação, na forma estipulada nos art. 12 e art. 13 do Decreto nº 6.312, de 19 de dezembro de 2007.

Art. 5º. Esta Resolução entra em vigor nesta data.

PAULO RABELLO DE CASTRO
Presidente(a)

ANEXO

<i>Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos</i>			
PESQUISA	Meta Prevista	Meta Realizada	Forma de divulgação
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Brasil (maio a outubro de 2016)	6	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Industrial Mensal: Produção Física – PIM-PF Regional (maio a outubro de 2016)	6	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Mensal de Comércio - PMC (maio a outubro de 2016)	6	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Mensal de Serviços - PMS (maio a outubro de 2016)	6	6	Internet Banco de dados
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola - LSPA (junho a novembro de 2016)	6	6	Internet Banco de dados
Safra 2017 (1º e 2º Prognósticos)	2	2	Internet Banco de dados
Pesquisa Trimestral do Abate de Animais (2º e 3º trimestres de 2016)	2	2	Internet Banco de dados
Pesquisa Trimestral do Leite (2º e 3º trimestres de 2016)	2	2	Internet Banco de dados
Pesquisa Trimestral do Couro (2º e 3º trimestres de 2016)	2	2	Internet Banco de dados
Produção de Ovos de Galinha (2º e 3º trimestres de 2016)	2	2	Internet Banco de dados
Pesquisa de Estoques (1º semestre de 2016)	1	1	Internet Banco de dados
Contas Nacionais Trimestrais (2º e 3º trimestres de 2016)	2	2	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA (junho a novembro de 2016)	6	6	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor INPC (junho a novembro de 2016)	6	6	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA-Especial (3º e 4º trimestres de 2016)	2	2	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor IPCA-15 (julho a dezembro de 2016)	6	6	Internet Banco de dados
Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil – Sinapi (junho a novembro de 2016)	6	6	Internet Banco de dados
Índice de Preços ao Produtor – Indústrias de Transformação (junho a outubro de 2016)	5	5	Internet Banco de dados
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – Mensal (junho a novembro de 2016)	6	6	Internet Banco de dados
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua – Trimestral (2º e 3º trimestres de 2016)	2	2	Internet Banco de dados

<i>Ação Pesquisas e Estudos Estatísticos</i>			
PESQUISA	Meta Prevista	Meta Realizada	Forma de divulgação
Pesquisa Anual de Comércio – 2014	1	1	Internet Banco de dados
Estimativas de População 2016	1	1	Internet
Série Estudos e Pesquisas: Demografia das Empresas – 2014	1	1	Internet Banco de dados
Pesquisa Anual de Serviços – 2014	1	1	Internet Banco de dados
Produção Agrícola Municipal – 2015	1	1	Internet Banco de dados
Produção da Pecuária Municipal – 2015	1	1	Internet Banco de dados
Pesquisa Industrial - Produto – 2014	1	1	Internet Banco de dados
Produção da Extração Vegetal e da Silvicultura – 2015	1	1	Internet Banco de dados
Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios – Síntese de Indicadores 2015	1	1	Internet Banco de dados
Sistema de Contas Nacionais Brasil – 2010-2014	1	1	Internet
Série Estudos e Pesquisas: Estatísticas de Empreendedorismo – 2014	1	1	Internet Banco de dados
Contas Regionais do Brasil – 2010 – 2014	1	1	Internet
Estatísticas do Registro Civil – 2015	1	1	Internet Banco de dados
Tábua Completa de Mortalidade para o Brasil – 2015	1	1	Internet
Síntese de Indicadores Sociais – Uma análise das condições de vida da população brasileira – 2016	1	1	Internet Banco de dados
Produto Interno Bruto dos Municípios – 2010-2014	1	1	Internet Banco de dados

<i>Ação Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos</i>			
PRODUTO	Meta Prevista	Meta Realizada	Forma de divulgação
Base Cartográfica Contínua do Brasil ao milionésimo – BCIM 2016	1	1	Internet
Base Cartográfica Contínua do Estado de Goiás, escala 1:100.000 - versão 2016	1	1	Internet
Base Cartográfica do Brasil escala 1:100.000: 25 Cartas-Imagem - PI	25	25	Internet
Mapa Político do Brasil, escala 1:5.000.000 - versão 2016	1	1	Internet Publicação
Análise do Nível Médio do Mar nas Estações da Rede Maregráfica Permanente para Geodésia - RMPG	1	1	Internet

<i>Ação Pesquisas, Estudos e Levantamentos Geocientíficos</i>			
PRODUTO	Meta Prevista	Meta Realizada	Forma de divulgação
Atlas das Representações Literárias de Regiões Brasileiras – vol. 3 - Sertões Brasileiros II	1	1	Internet Publicação
Brasil: uma visão geográfica e ambiental no início do século XXI	1	1	Internet Publicação
Dinâmica Territorial da Produção Agropecuária – A Geografia do Café - 2015	1	1	Internet Publicação
Mapa das Indicações Geográficas - versão 2016	1	1	Internet Publicação
Revista Brasileira de Geografia 2015	1	1	Internet Publicação
Mapa da Cobertura e do Uso da Terra do Estado do Rio de Janeiro – escalas 1:250.000 e 1:700.000	1	1	Internet
Mapa da Cobertura e do Uso da Terra no Brasil 2014	1	1	Internet
Mapeamento de Recursos Naturais - 101 folhas (escala 1:250.000) nos temas Geologia, Geomorfologia, Pedologia – 2007 e Vegetação – 2010	101	101	Internet
Mudanças na Cobertura e no Uso da Terra no Brasil 2014	1	1	Internet

<i>Ação Gestão da Documentação e Disseminação de Informações</i>		
PRODUTO	Meta Prevista	Meta Realizada
Número de usuários atendidos (Internet e outros meios)	21.364.081	32.801.984